

Fomento Social Citibanamex, A.C. y StartupLab MX:

INVITAN:

A estudiantes, académicos, líderes de cambio, emprendedores y ciudadanos en general, mayores de 18 años, que residan o sean originarios del Estado de San Luis Potosí, a participar en el programa de emprendimiento social "Reto San Luis Emprende, Comunidades Sustentables".

Contexto Actual

En la actualidad el Estado de San Luis Potosí enfrenta enormes desafíos ambientales, económicos y sociales, los cuales requieren soluciones innovadoras y sustentables. La creación de empresas sociales puede ser una respuesta efectiva a estos desafíos.

Los emprendimientos sociales al igual que los emprendimientos tradicionales o tecnológicos, buscan innovar, generar ingresos y tener un modelo de negocio exitoso. La diferencia principal de los emprendimientos sociales es que estos cuentan como objetivo principal el generar un impacto social o ambiental positivo.

De esta manera, los emprendimientos sociales fusionan la innovación y la rentabilidad financiera de las empresas tradicionales o startups, con el propósito apasionado y comprometido de generar un cambio positivo en la sociedad o el medio ambiente.

Reto San Luis Emprende

El reto tiene como misión desarrollar un entorno de apoyo, conexión y formación especializada para emprendedores sociales de San Luis Potosí.

Objetivo General: Impulsar el emprendimiento social en el Estado de San Luis Potosí a través del desarrollo y fortalecimiento de empresas sociales. Estos nuevos negocios tendrán como meta principal generar un cambio positivo en las comunidades donde operan, contribuyendo ya sea a la estabilidad económica, al bienestar social o a la mitigación del cambio climático.

Objetivos Específicos:

1. **Entrenamiento:** Proporcionar formación especializada y acompañamiento a 300 emprendedores, fortaleciendo sus capacidades y habilidades para la creación y gestión de empresas sociales.
2. **Creación de Empresas Sociales:** Facilitar la creación y consolidación de 10 empresas sociales que aborden problemáticas identificadas en la comunidad, generando empleos dignos con modelos de negocio validados.

3. **Impacto en los ODS:** Contribuir directamente a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por la ONU en los municipios de San Luis Potosí, Salinas, Matehuala, Río Verde, Ciudad Valles y Tamazunchale.
4. **Fomento del Emprendimiento Social:** Promover la cultura del emprendimiento social en la región, mostrando que es posible combinar la generación de ingresos con la solución de problemas sociales o ambientales.
5. **Vinculación:** Conectar a los emprendedores con entidades de financiamiento y apoyo para emprendedores, facilitando el acceso a recursos y redes que puedan ayudarles a desarrollar y escalar sus empresas sociales.

El programa "Reto San Luis Emprende, Comunidades Sustentables", diseñado por StartupLab MX con el respaldo de Fomento Social Citibanamex, A.C., brinda capacitación, acompañamiento y apoyo a los emprendedores a través de una competencia. Se confía en el potencial de los emprendimientos sociales para generar cambios duraderos en la vida de los potosinos, y se espera que sus proyectos tengan un efecto multiplicador en la economía local y en la solución de problemas sociales y ambientales.

El reto emplea la metodología Lean Startups, adaptada del reconocido programa "Lean LaunchPad" de Steve Blank y Bob Dorf. Los emprendedores seleccionados tendrán la oportunidad de participar en un programa integral de acompañamiento, donde podrán validar su proyecto de negocio, establecer conexiones con entidades de financiamiento, recibir apoyo para emprendedores y conocer el camino necesario para convertir su idea en una empresa rentable.

El programa está dirigido a personas mayores de 18 años que residan en el Estado de San Luis Potosí y que tengan el deseo de emprender un nuevo negocio con objeto social. Los proyectos deben ser presentados por un equipo de al menos 3 emprendedores y no pueden ser empresas con más de un año de operación al momento del cierre de la convocatoria.

El costo del programa es asumido por Fomento Social Citibanamex, A.C. y otras entidades privadas que apoyan el emprendimiento e innovación. Por lo tanto, los emprendedores participantes solo deben cumplir con los requisitos establecidos en esta convocatoria.

Proceso y Etapas del Reto

Etapa: Selección

1 al 30 de noviembre de 2023

Para participar en este programa, los proyectos deben ser originales y/o los miembros del equipo deben tener los derechos para su uso. No podrán participar empresas que estén en operación o

previamente constituidas. Cualquier solicitud que no cumpla con estos criterios será automáticamente descalificada.

Para aplicar, los emprendedores deberán completar la información requerida en el sitio web de StartupLab MX <https://startuplab.mx/sanluis-emprende>. La convocatoria estará abierta del 1 de noviembre al 30 de noviembre de 2023. Los 100 mejores proyectos se anunciarán el 6 de diciembre de 2023 en las redes sociales y por correo electrónico a los seleccionados.

Criterios de evaluación

El proceso de selección se llevará a cabo por un comité compuesto representantes del sector empresarial, académico y la incubadora StartupLab MX. Los proyectos serán evaluados con base en los siguientes criterios:

1. **Originalidad de la Idea:** Se valorará la originalidad y la innovación de la idea de negocio. Es importante que el proyecto sea único y se distinga de otros en el mercado.
2. **Claridad de la Propuesta:** Los proyectos deben presentar una descripción clara y concisa de la idea de negocio. Esto incluye una explicación de qué es el producto o servicio, cómo funciona y qué necesidades o problemas resuelve.
3. **Impacto Social o Ambiental:** Los proyectos deben demostrar cómo contribuyen a la solución de un problema social o ambiental en su comunidad y cómo se alinean con uno o más Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Cada uno de los criterios anteriores se calificará en una escala del 1 al 5, siendo 1 la puntuación más baja y 5 la más alta.

Etapas: Sesión Plenaria & Pitchweek

9 de diciembre de 2023 - 15 de enero de 2024

Las 100 ideas seleccionadas participarán en una sesión plenaria que se llevará a cabo el sábado 9 de diciembre de 2023. Durante esta sesión, se trabajará en el desarrollo y validación de la propuesta de valor con componente social o ambiental, la presentación de proyectos de inversión y la identificación de clientes potenciales.

Posteriormente, los equipos presentarán sus ideas de negocio ante un comité evaluador durante la tercera semana de enero de 2024 (PitchWeek). De esta etapa, se seleccionarán 40 ideas para pasar a la siguiente etapa del reto.

Etapa: Bootcamp

29 de enero de 2024 - 9 de marzo de 2024

Los 40 equipos seleccionados participarán en un entrenamiento intensivo que constará de 6 sesiones de 4 horas cada una, que se llevarán a cabo del 29 de enero al 9 de marzo de 2023. El objetivo de esta etapa es fortalecer las habilidades de los emprendedores en la estructuración y presentación de sus proyectos para inversionistas, así como en la aplicación de la metodología "Lean Startups".

Además, se pondrá un énfasis especial en el componente social y de impacto de cada proyecto, ayudando a los emprendedores a definir y medir el impacto social o ambiental que su empresa social busca generar.

Para facilitar la participación y el aprendizaje, los 40 equipos se dividirán en 4 grupos, dos de los cuales participarán de forma presencial y dos de forma en línea. La asignación de los grupos se realizará en función de la ubicación geográfica del equipo dentro del estado, asegurando que cada equipo pueda participar de la manera más conveniente y efectiva posible.

Al finalizar el bootcamp, se seleccionarán los 10 mejores equipos para avanzar a la etapa de Demo Day. Estos equipos serán los dos con las mejores ideas de cada uno de los cuatro grupos, así como los dos equipos que obtengan el tercer lugar con la mejor puntuación.

Durante el bootcamp, los equipos tendrán que entregar diversos trabajos y recibirán retroalimentación de los facilitadores. La selección de los equipos que avanzarán a la siguiente etapa se basará en las calificaciones obtenidas en estos entregables y en la retroalimentación recibida, asegurando que los proyectos más prometedores y mejor desarrollados sean los que continúen en el programa.

Etapa: Demo day

21 de Marzo de 204

El Demo Day, que es la etapa final del programa, se llevará a cabo el 21 de marzo de 2024. En este día, los 10 equipos seleccionados tendrán la oportunidad de presentar su proyecto emprendedor ante un panel de jueces, inversionistas y fondos de inversión.

Especificaciones para presentar:

- Las presentaciones deben tener una duración máxima de 5 minutos, más cinco minutos adicionales para preguntas y respuestas.
- El emprendedor deberá entregar previamente a los organizadores una presentación (Formato PPT) de no más de 10 diapositivas y el One Page del proyecto.
- Al iniciar el evento, se designará el orden de las presentaciones de forma aleatoria.
- No existe un formato o lineamiento predeterminado a seguir para la presentación.
- Durante las presentaciones no hay ninguna garantía de confidencialidad.
- En caso de empate, se realizará una segunda votación, solamente para los equipos empatados.

Criterios de Calificación y Rúbrica:

Los proyectos serán evaluados con base en los siguientes criterios:

1. **Claridad de la Propuesta de Valor:** La propuesta de valor del proyecto debe ser clara y convincente.
2. **Análisis del Entorno o Industria:** El proyecto debe demostrar un entendimiento sólido del entorno o industria en el que se desarrollará.
3. **Modelo de Negocio:** El modelo de negocio del proyecto debe ser sólido y viable.
4. **Estrategia de Entrada al Mercado:** El proyecto debe presentar una estrategia de entrada al mercado bien definida y factible.
5. **Potencial de Inversión:** El proyecto debe demostrar un alto potencial de inversión.
6. **Efectividad en la Presentación:** La presentación del proyecto debe ser efectiva y persuasiva.
7. **Prototipo Funcional:** El proyecto debe presentar un prototipo funcional del producto o servicio.

Cada criterio se calificará en una escala del 1 al 7, siendo 1 la puntuación más baja y 7 la más alta. Los proyectos con la puntuación más alta serán los ganadores del Demo Day.

Premios

Los premios para los 10 equipos participantes se distribuirán de la siguiente manera:

Para el primer, segundo y tercer lugar, cada uno recibirá un premio de \$100,000 pesos. Este premio se divide en dos partes: \$50,000. (cincuenta mil pesos 00/100 MN) en efectivo + \$50,000.00 (cincuenta mil pesos 00/100 MN) en especie que incluye el desarrollo del sitio web de la empresa, una laptop, un manual de marca y campañas de marketing digital.

Para los lugares del cuarto al décimo, cada uno recibirá un premio de \$50,000 (cincuenta mil pesos 00/100 MN) en especie, que incluye el desarrollo del sitio web de la empresa, una laptop, un manual de marca y campañas de marketing digital.

Disposiciones Generales

Las siguientes son las disposiciones generales para participar en el programa "Reto San Luis Emprende - Comunidades Sustentables". Por favor, léelas con atención:

1. Los participantes deben estar dispuestos a participar en el programa "Reto San Luis Emprende - Comunidades Sustentables". Las 100 ideas seleccionadas deben proporcionar toda la documentación requerida y asistir a la sesión plenaria con al menos

- dos miembros de su equipo. La falta de participación resultará en la eliminación inmediata.
2. Los participantes que hayan participado en ediciones anteriores del Reto pueden volver a participar, siempre y cuando presenten una nueva idea o modelo de negocio.
 3. Al participar, todos los participantes otorgan su consentimiento para que los organizadores del evento utilicen sus datos, dentro de los límites permitidos por las leyes federales, así como sus fotografías, imagen y voz, sin compensación, para uso en material impreso, publicidad o cualquier otro medio.
 4. La inscripción y participación en el Reto son gratuitas para los emprendedores. El programa se realiza gracias al apoyo de Fomento Social Citibanamex, la Universidad Autónoma de San Luis Potosí, StartupLab MX y diversas organizaciones del sector privado.
 5. Para participar en el programa, los emprendedores seleccionados deben llevar una identificación oficial o escolar a la sesión plenaria, donde se sacará una copia y deberán firmar la carta de aceptación de términos y condiciones.
 6. El nombre de la idea de negocio o proyecto que cada equipo emprendedor define en su aplicación en línea no podrá ser modificado durante el desarrollo del reto.
 7. Los proyectos participantes deben ser ideas o negocios viables, lícitos y que no atenten contra la moral. No pueden ser producto de transferencias mediante franquicias, concesiones o alguna otra modalidad similar como la compraventa de productos y servicios exclusivamente.
 8. Los proyectos ganadores deben promover la generación y desarrollo de empleos a través de la formación y constitución legal de sus proyectos.
 9. Las decisiones del comité evaluador son inapelables. Las bases vigentes son las de última publicación.
 10. El comité organizador se reserva el derecho de abstenerse a entregar los premios en caso de detectar irregularidades, tales como falsificación, suplantación de personas, alteración de información, fraude, o en general cualquier acto que pueda afectar al programa.
 11. Para cualquier situación no estipulada en estas reglas, se debe notificar de forma puntual mediante un correo dirigido a contacto@startuplab.mx, donde se le dará el seguimiento necesario. Si se incurre en cualquier tipo de falta, el comité organizador podrá descalificar a cualquier equipo, notificándolo por correo.
 12. Fecha de Publicación de las bases y convocatoria: 1 de noviembre, 2023.

En cuanto al aviso de privacidad de StartupLab MX, los participantes deben tener en cuenta que StartupLab MX es responsable de recoger sus datos personales y del uso que se les dé. Los detalles específicos del aviso de privacidad de StartupLab MX pueden encontrarse en su sitio web. Este es un programa privado y no está asociado con ninguna entidad gubernamental.

Octubre, 2023