

Modelo para el análisis y desarrollo de ecosistemas de emprendimiento en ciudades intermedias de Latinoamérica (MADEEL)

Objetivo: Medir, analizar y conocer el estado actual de los ecosistemas de emprendimiento en ciudades intermedias de Latinoamérica.

El ecosistema emprendedor, contrario a los conceptos de clústeres, distritos industriales o sistemas de innovación, se enfoca directamente en el emprendedor y no en la empresa o proyecto. Este concepto focaliza la atención en el proceso de emprender, en el entorno que afecta las intenciones y éxito de las nuevas empresas en una determinada ciudad.

¿Qué es un ecosistema de emprendimiento?

Un ecosistema emprendedor es un lugar donde la creatividad, los negocios, los descubrimientos científicos, el capital de riesgo y otros elementos, se juntan de manera natural para crear una receta única que ayuda, alimenta y genera nuevas empresas innovadoras de manera acelerada y exitosa.

¿Por qué ciudades intermedias?

La mayoría de los recursos, programas y servicios para emprendedores se encuentran concentrados en las grandes urbes. Esto limita los recursos disponibles para los emprendedores del resto de las ciudades, lo que disminuye sus posibilidades de éxito. En Latinoamérica, hay 961 ciudades intermedias

que albergan a más de 157 millones de habitantes, los cuales corresponden al 31.5% de la población urbana de la región, a 25% del total de la población en Latinoamérica y al 11.1% de la población de las ciudades intermedias del mundo. En conjunto, estas ciudades representan 70% del crecimiento económico mundial. Hoy en día y gracias al uso extendido de la tecnología y al internet estas ciudades tienen la oportunidad, como nunca, de acceder e impulsar el crecimiento de su propio ecosistema.

Generar y trazar el mapa del ecosistema de emprendimiento en cada lugar, requiere un entendimiento profundo de los agentes, actores y sus objetivos, los cuales facilitan el desarrollo de la actividad emprendedora en su región.



IMPACTOS & BENEFICIOS

1. Entender la maduración y estado del ecosistema de emprendimiento de alto impacto.
2. Obtener recomendaciones sobre programas y estrategias a implementar para incrementar la capacidad emprendedora de la entidad.
3. Conocer (mapeo) del ecosistema emprendedor con sus actores y programas de soporte.
4. Generar un directorio de las empresas de alto impacto en la entidad.

Conocer el estado actual de un ecosistema de emprendimiento en una región determinada, de manera medible y cuantificarle, es una tarea compleja. Sin embargo, StartupLab en coordinación con la Secretaría de Economía y la Escuela Bancaria y Comercial (EBC), han desarrollado el Modelo para el análisis y desarrollo de ecosistemas de emprendimiento en ciudades intermedias de Latinoamérica (MADEEL), herramienta creada especialmente para la medición de ecosistemas de emprendimiento en ciudades intermedias.

Los resultados de esta investigación mostrarán una descripción objetiva sobre el ecosistema de emprendimiento de alto impacto, e indicarán los determinantes críticos y áreas de oportunidad que tienen los gobiernos, universidades, centros de investigación, incubadoras y fondos. Atender estos puntos generará condiciones óptimas en el entorno emprendedor de la entidad.

MODELO DE MEDICIÓN

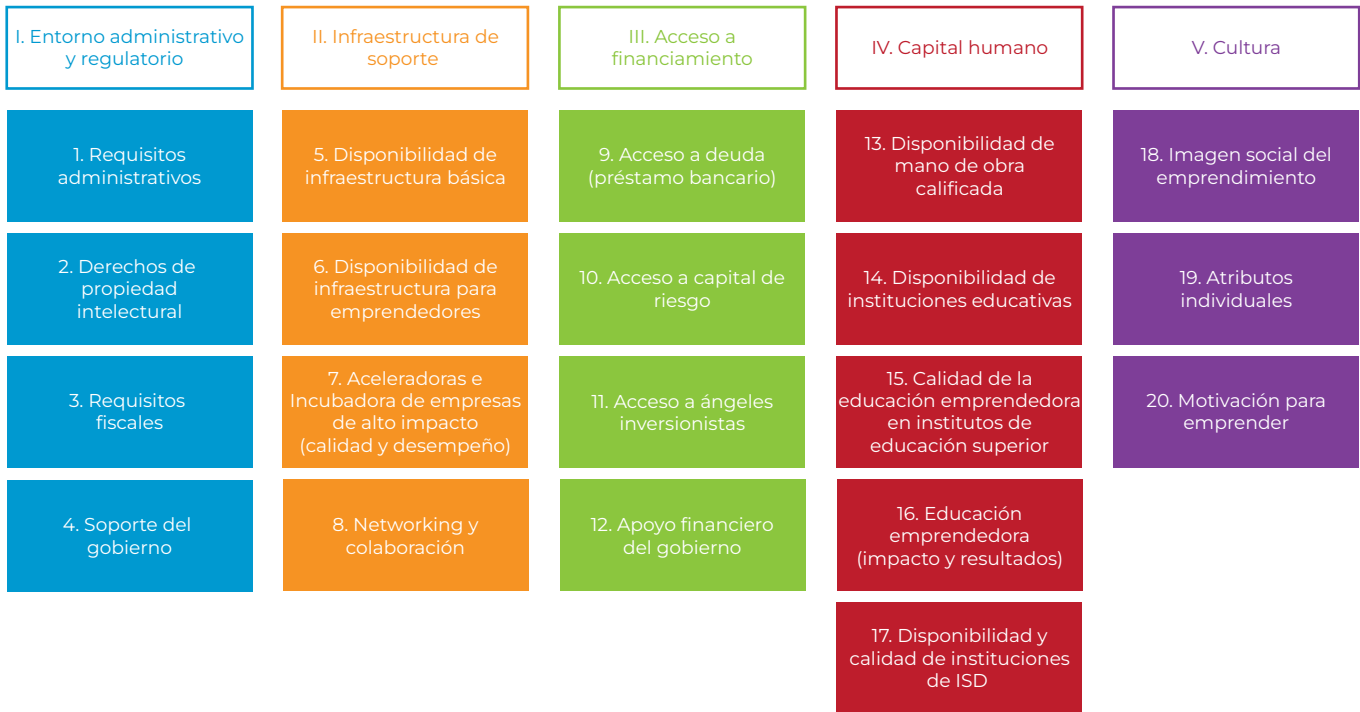
Para poder medir y analizar el ecosistema de emprendimiento de alto impacto en una determinada entidad, se deben conocer a profundidad los determinantes clave que influyen en la creación de nuevas empresas de alto impacto. En el modelo propuesto, se han identificado 99 indicadores, agrupados en 20 categorías, que a su vez se agrupan en cinco determinantes clave, que influyen de manera directa e indirecta con el proceso de emprendimiento.

MODELO DE MEDICIÓN

Para poder medir y analizar el ecosistema de emprendimiento de alto impacto en una determinada entidad, se deben conocer a profundidad los determinantes clave que influyen en la creación de nuevas empresas de alto impacto. En el modelo propuesto, se han identificado 99 indicadores, agrupados en 20 categorías, que a su vez se agrupan en cinco determinantes clave, que influyen de manera directa e indirecta con el proceso de emprendimiento.

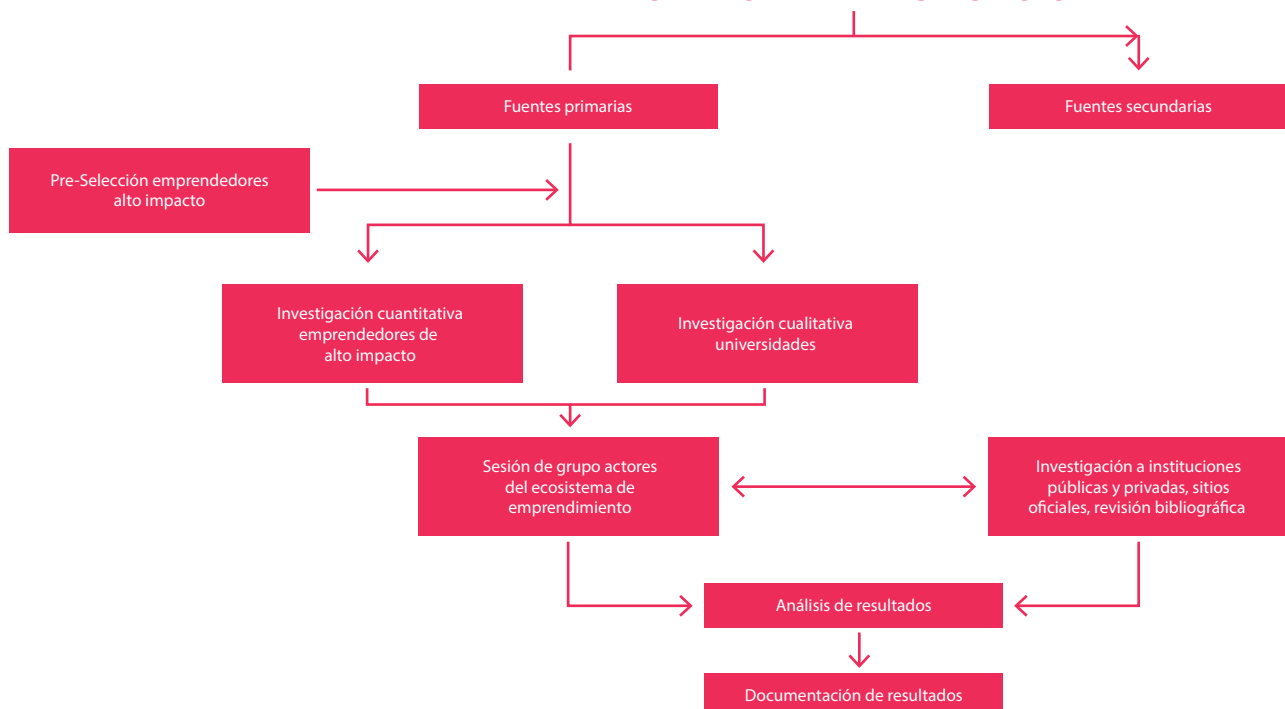


ECOSISTEMA DEL EMPRENDEDOR DE ALTO IMPACTO



Para obtener dichas categorías, reunimos y analizamos el conocimiento de diversas fuentes reconocidas como el Banco Mundial, el Instituto Aspen, el Foro Económico Internacional, el Babson College y el Global Entrepreneurship Monitor. Además, este modelo incluye investigaciones sobre fuentes primarias y secundarias con un enfoque cualitativo y cuantitativo sobre los emprendedores de alto impacto.

MODELO DE INVESTIGACIÓN



RESULTADOS

Los resultados de este estudio muestran una descripción objetiva sobre el ecosistema de emprendimiento de alto impacto en la entidad, e indican los determinantes críticos y áreas de oportunidad. Atender estos puntos genera condiciones óptimas del entorno que promueve el surgimiento, creación y desarrollo de empresas de alto impacto (startups) en las distintas comunidades. Los objetivos del estudio son:

Conocer el estado actual del ecosistema de emprendimiento en ciudades intermedias de latinoamérica, de manera medible y cuantificable, utilizando un conjunto de herramientas e indicadores, para ayudar a medir el impacto de los programas de innovación y emprendimiento dentro de una comunidad.

- a) Describir amplia y objetivamente el ecosistema de emprendimiento en la entidad.
- b) Analizar las estrategias actuales para el fomento del entorno emprendedor.
- c) Generar directorios de startups en las entidades.
- d) Esquematizar el ecosistema emprendedor con sus elementos clave.
- e) Sugerir acciones para incrementar la capacidad emprendedora en el Estado.



ETAPAS

Primera etapa

Se conforma un el equipo de trabajo y se definen los elementos a estudiar: emprendedores de alto impacto, instituciones de educación superior, comunidad emprendedora e instituciones de soporte publicas y privadas.

Se inicia con la recopilación de datos para identificar a los emprendedores de alto impacto, y simultáneamente se realizan las primeras entrevistas a profundidad con las universidades y organismos especializados en emprendimiento y MIPyMes.

Segunda etapa

Una vez identificados los emprendedores de alto impacto, se inicia con la investigación a profundidad sobre sus percepciones sobre el ecosistema en el cual se desenvuelven, esto mediante la aplicación de una evaluación creada específicamente para nuestro modelo.

El equipo de trabajo realiza la investigación de los indicadores que puedan ser encontrados en fuentes secundarias como reportes, publicaciones y artículos, que describan el fenómeno del emprendimiento a nivel subnacional.

Tercera etapa

Las respuestas y percepciones de los emprendedores de alto impacto e instituciones de educación superior se compilan de manera ponderada y se cruzan con la información obtenida en fuentes secundarias para obtener un primer reporte y poder presentarlo a la comunidad y a los actores clave.

Durante la presentación de este reporte, se realizan grupos de enfoque. En ellos se indaga sobre los puntos de vista y percepciones de los actores clave del ecosistema sobre su propio entorno.

ENTREGABLES

Una vez terminado este proceso se integra la información recabada en los siguientes documentos:

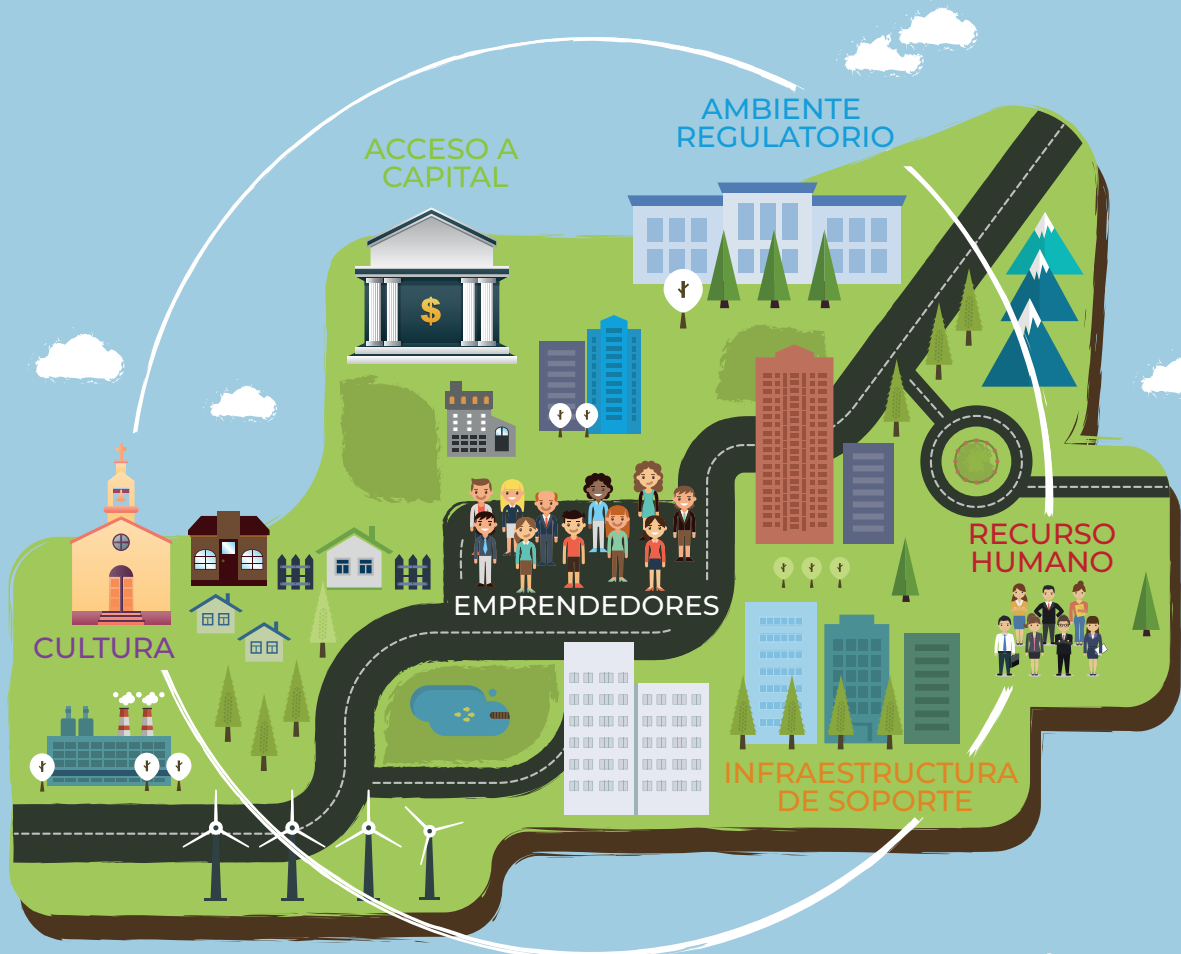
1. Reporte en formato PDF sobre el ecosistema de emprendimiento e innovación en el Estado. Este reporte destaca la situación (nivel) de cada una de las 20 categorías en las cuales se divide el modelo para el análisis y desarrollo de ecosistemas de emprendimiento en ciudades intermedias de Latinoamérica (MADEEL).

2. Recomendaciones sobre políticas, programas y estrategias para fortalecer cada uno de los cinco pilares de los ecosistemas de emprendimiento.

3. Programa detallado de acciones específicas a realizar dentro de la entidad para incrementar la capacidad emprendedora y la generación de nuevas empresas en el Estado.

4. Mapeo (inventario) del ecosistema emprendedor con sus actores y programas de soporte.

5. Directorio o base de datos de empresas (startups) de alto impacto o basadas en tecnología en la entidad.



Más información
contacto@startuplab.mx